

CONCURSATOR



*Bienvenid@ a **CONCURSATOR**, el documento que te permitirá chequear que todo está correcto antes de enviar tu flamante relato a un concurso.*

Tienes suerte. Vivimos en una época en la que existen miles de concursos literarios sólo dentro de nuestras fronteras. E internet nos permite acceder a ellos con mucha facilidad. Todavía recuerdo cuando compraba la “Guía de Concursos Literarios” para conocer la existencia de estos certámenes. Y su vigencia era anual, así que cada año tocaba pasar por caja.

AUTOR

TÍTULO DEL RELATO

Estos son los aspectos que debes tener en cuenta antes de empujar tu relato a través de la rendija de un buzón o de darle a enviar al botón de tu gestor de correos.

- ☐ **El relato está registrado a tu nombre.** En muchas ocasiones te lo especificarán en las bases. Puedes hacerlo en el registro de la propiedad intelectual o, mucho más fácil (y barato), en la página de [Creative Commons](#).
- ☐ **¿Has corregido el relato?** Asegúrate de que no haya una sola falta de sintaxis u ortografía. Es uno de los motivos por los que quedará descartado. Aquí tienes el [corrector ortográfico de la RAE](#).
- ☐ **Cumple con las características técnicas.** Este paso es fundamental y es un primer filtro para ahorrarse su lectura. Ten en cuenta que algunos jurados tienen que leerse centenares de relatos y, si se pueden ahorrar unos cuantos, no lo dudarán. Si te piden que esté escrito en **tipografía** Arial cuerpo 12, tú se lo envías en Arial cuerpo 12. Lo mismo para el **número máximo de páginas o de palabras** (Word cuenta las palabras o el número de caracteres). O el **idioma**. O la **fecha límite**. O la **temática** (sí, a veces tienes que escribir un relato nuevo y no puedes reciclar). Sé siempre muy cuidadoso con los **requisitos de las bases**.

- ☐ **Datos del concursante.** Guárdalos en un sobre aparte. No olvides incluir nombre, apellidos, dirección completa, DNI o pasaporte, número de teléfono y, si las bases lo solicitan, una fotografía.
- ☐ **¿Seguro que has revisado bien el relato?** Échale otro ojo. O los dos. Recuerda que a la primera falta de ortografía, el jurado probablemente dejará de leerlo. O lo mirará de otra forma: la de que no es una obra ganadora.
- ☐ **Certificado.** En casi todos los concursos te pedirán un certificado en el que asegures que el relato es tuyo y que no está presentado a otro concurso en ese momento. Fírmalo con tus datos reales. A no ser que debas enviar la obra con pseudónimo. Si es así, hazlo con él.
- ☐ **Seudónimo.** En algunos casos podrás participar con tu nombre y apellidos reales. En otros, las bases especificarán que necesitas un seudónimo. Deberás inventarte uno, el que quieras. Pon en práctica toda tu originalidad y sorprende al jurado nada más recibir tu obra. Introduce los datos personales en un sobre aparte del relato (llamado plica), y escribe en él el título y el seudónimo.
- ☐ **Lema y plica.** También pueden pedirte que sustituyas tu nombre por un lema. Deberás incluirlo debajo del título y en el sobre (plica) con tus datos personales.
- ☐ **¿Correo ordinario o correo electrónico?** En el primer caso, localiza la oficina de tu barrio y acércate hasta allí. Así sabrás el coste del envío. Si las bases te permiten enviar la obra sin certificado, la próxima vez métela en el buzón y ahórrate el paseo. Si no, te tocará volver. OJO: si te han pedido que uses seudónimo, no puedes poner el remitente real en el sobre. O no incluyes ninguno, o escribes el seudónimo con el que participas. En el segundo caso, revisa bien las características técnicas. Los formatos habituales son un archivo de Word o un pdf.

□ **¿De verdad de la buena que el relato está corregido?** La última vez que insisto. Edita el texto las veces que sean necesarias. Cuando estés a punto de darle al botón de enviar el correo, léetelo una vez más. ¿Lo ves? Había una tilde desplazada de sitio. Ahora sí lo puedes mandar.

□ **Un par de consejos.** ¿El titular es el mejor posible para el relato? Ten en cuenta que es lo primero que verá el jurado. Dale varios vueltas más y afínalo. Lo segundo que verá el jurado es el primer párrafo del texto. No te descubro nada si te digo que es tu tarjeta de visita, la línea que separa el éxito del fracaso. Un gran primer párrafo te asegura que sigan leyendo el relato. Un mal primer párrafo te condena al olvido. Y tú quieres ganar. Así que reescríbelo hasta que te sangren los dedos.

El relato ya está listo para participar en cualquier concurso. Te deseo mucha suerte. Seguimos en contacto a través de mi página o del correo que te llegará cada dos semanas. Cualquier duda que quieras preguntarme, mi casa es tu casa (perdona por el desorden que tengo a veces): david@davidgeneroso.com